

I DIPARTIMENTI di ACUVENA

I DIPARTIMENTI possono essere condotti solo da SOCI OPERATORI o da ENTI ASSOCIATI e sono stati strutturati per il settore del MARKETING, BUSINESS e STARTEGIST

AMMISSIONE DEL DIPARTIMENTO

Per proporre un nuovo Dipartimento all'Associazione è necessario fare domanda scritta.

Le domande scritte di proposta del Dipartimento (alle quali sono equiparate, anche le domande presentate tramite supporti telematici eventualmente utilizzati dall'associazione) contengono i dati anagrafici o sociali di colui che propone il progetto di Dipartimento, nonché una dichiarazione di accettazione e presa visione dello statuto sociale e di eventuali regolamenti e si obbliga alla approvazione della domanda, al rispetto dello statuto sociale, degli eventuali regolamenti degli statuti di enti o reti associative ai quali l'associazione aderisce e al pagamento della quota sociale annuale.

Le domande, così composte, recanti anche il trattamento privacy, la spiegazione del progetto di Dipartimento e del suo sviluppo (che tipo di attività si intende fare, dove, il costo trasparente, calendario condiviso ecc), vengono esaminate dal Consiglio Direttivo per monitorare che non ci sia concorrenza fra dipartimenti e vengono approvate o respinte.

In caso di accettazione della domanda si potrà iniziare a creare un **DIPARTIMENTO** che sviluppa il progetto presentato. A capo del Dipartimento ci sarà un **RESPONSABILE DI DIPARTIMENTO** nella veste di colui che ha presentato il progetto

Responsabile di Dipartimento

Il Socio Responsabile di Dipartimento in una prima fase si impegna a sviluppare e concretizzare il Dipartimento in maniera **TOTALMENTE GRATUITA**, garantendo trasparenza nelle relazioni con Acuvena, facendo procedere il progetto secondo le linee guida presentate ed approvate, mantenendo la coerenza rispetto alla Mission dell'associazione, avendo una completa indipendenza finanziaria e contabile, avendone la totale responsabilità e aggiornando il Consiglio Direttivo periodicamente secondo le indicazioni che lo stesso da e che variano da periodo a periodo.

Il Responsabile del Dipartimento non può essere cambiato almeno che non sia lui per sua espressa volontà scritta al Consiglio Direttivo, a voler dimettersi oppure potrà essere estromesso nei seguenti casi :

- Vengono meno le qualità di socio descritte dallo Statuto e dai regolamenti annessi, compreso il presente.

In questo caso cessa la collaborazione da tutti i punti di vista fra Acuvena ed il Responsabile di Dipartimento. Il Responsabile di Dipartimento dovrà rendere disponibile il materiale prodotto ed eventuali accessi web. Il Dipartimento viene chiuso nella forma definita fino a questo momento, ma Acuvena può decidere di portarlo avanti con altre figure professionali a capo del Dipartimento.

Il Dipartimento

A Dipartimento avviato il Responsabile di Dipartimento si prende l'onere di relazionarsi, tenere contatti, spiegare, coordinare e gestire a livello burocratico, economico e finanziario le entrate e le uscite per conto del Dipartimento di cui è responsabile. Per contro riceverà una percentuale del 5% sulle attività organizzate e coordinate dal Dipartimento di cui è responsabile.

Vice- Responsabili

Il Responsabile di Dipartimento potrà decidere di condividere il suo ruolo, con un Vice-Responsabile, con il quale dividerà la percentuale di guadagno del 5%.

Sotto-Dipartimenti

Il Responsabile di Dipartimento potrà altresì decidere di dividere il suo dipartimento in più parti, creando dei sotto-dipartimenti interni al dipartimento stesso, al fine di gestire meglio la struttura, corrispondendo al Responsabile del nuovo Dipartimento, il 5% a lui spettante.

Ammissione Socio Operatore

Il Responsabile di Dipartimento dovrà attenersi alla procedura di ammissione socio operatore e la procedura specifica per il socio operatore del Mrk.



acuveana

associazione custodi e
vestali della natura

DIPARTIMENTO MARKETING

Il Dipartimento Business e Marketing vuole

- sostenere i soci nell'organizzazione, nella gestione e nella promozione della propria attività. Diventare il punto di riferimento per la loro crescita lavorativa offrendo strumenti utili e pratici come: formazioni on line, schede di lavoro, strategie ad hoc.
- Portare i soci a familiarizzare con il mondo della promozione e della gestione manageriale della propria attività tramite un calendario di workshop/eventi/corsi per sostenere gli operatori durante tutto l'anno.
- Si vuole offrire una formazione mirata nel Marketing del benessere
- Accompagnare i soci, che vengono seguiti dal Dipartimento, ad un livello di consapevolezza elevato, fornendo gli strumenti necessari nella gestione, organizzazione e promozione della propria attività. Si mira ad un rapporto "One to one" per favorire l'ottimizzazione delle strategie di lavoro, che di conseguenza porteranno ad un miglioramento della qualità dei risultati, in armonia con i propri valori.

SOTTO-DIPARTIMENTI

Il Dipartimento di Marketing è suddiviso in sotto-dipartimenti. Ogni sotto-dipartimento ha a capo il suo responsabile che gestisce in maniera autonoma il suo dipartimento. (vedi sopra)

I sotto-dipartimenti sono 8: **MARKETING E STRATEGIE DI BUSINESS - GRAFICA - FOTOGRAFIA - GESTIONE SOCIAL – COPYWRITER – SEO – VIDEOMAKER - EDITORIA**. Ogni dipartimento ha listini specifici e una gestione autonoma.